

Sie haben Spaß an Ihrem Beruf und Lust auf eine zukunftsorientierte Veränderung? Dann sollten Sie sich bei uns bewerben!



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Produkt Marketing Manager (m/w/d)

für unseren Standort in Neuss in Vollzeit oder auch Teilzeit

Ihre Aufgaben

- Konzeption, Erstellung und Umsetzung zielgruppenspezifischer Marketing- und Kommunikationskampagnen sowohl für Printmedien als auch digital und online
- Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsprojekten in enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement und Vertrieb, u.a. bei Produkteinführungen
- Steuerung und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen
- Selbstständige Durchführung von Marketingprojekten als Projektleiter ausgehend von der Idee über den Entwurf bis hin zur Veröffentlichung
- Pflege und Ausbau unserer Unternehmenswebsite sowie unseren Social-Media-Kanälen
- Reporting sowie Analyse der bestehenden Marketingmaßnahmen und Identifizierung neuer Marketingmaßnahmen
- Internationale Messeorganisation in Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Budgetplanung und -verantwortung

Wir bieten Ihnen

- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem international agierenden Unternehmen
- Ein hochmotiviertes Team und ein familiäres Unternehmensumfeld
- Eine Teamorientierte, dynamische und freundliche Unternehmenskultur
- Wertschätzender und respektvoller Umgang
- Flache Hierarchien und kurze Kommunikationswege
- Eine abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Tätigkeit
- Eine angemessene Einarbeitungszeit
- Einen Anstellungsvertrag mit 30 Tage Jahresurlaub
- Betriebliche Altersversorgung
- Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice möglich
- Moderne Büroausstattung
- Jobrad nach der Probezeit sowie Corporate Benefits

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing / Kommunikation oder vergleichbare Qualifikationen/Ausbildung
- Oder >3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise im B2B Bereich
- Affinität zu technischen Produkten
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und konzeptionelle Fähigkeiten
- Fließende Deutsch- sowie sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Strukturierte, gewissenhafte und leistungsorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Präsentationsfähigkeiten sowie sicher im Umgang mit den gängigen MS Office Programmen
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen (z.B. Typo 3) von Vorteil
- Gute Kenntnisse von gängigen Tools, wie z.B. Adobe Creative Cloud, Google Ads, Google Analytics

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zu Ihrer Gehaltsvorstellung und möglichen Eintrittstermin.

Über uns:

Novopress ist ein international tätiges, mittelständisch geprägtes Unternehmen. Wir entwickeln und vertreiben seit über 50 Jahren erfolgreich elektromechanische und elektrohydraulische Verpressgeräte und Verformungswerkzeuge. Wegweisende Innovationen sind Motor unserer Expansion und haben uns zu einem führenden Unternehmen unserer Branche gemacht.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Novopress GmbH Pressen und Presswerkzeuge & Co. KG
z. H. Julia Rademacher
Scharnhorststraße 1, 41460 Neuss

per E-Mail an:
bewerbung@novopress.de

Telefon: +49 (0) 2131 288 - 597

